

GUÍA PRÁCTICA

¿CÓMO
PRESENTAR
UN PROYECTO DE PLANTACIÓN?

Por Carolina Neira Campos



CAROLINA NEIRA CAMPOS

AUTORA

Mujer, madre, maestra y mentora que ha conocido el amor incondicional del Padre y quiere compartirlo contigo...

¿caminamos junt@s?



paranosotras.org



revistasoy.cl



fullconectados.org



atreveteacrecer.com

ME ENCUENTRAS EN:



[@carolina.neira.campos](https://www.instagram.com/carolina.neira.campos)



[Carolina Neira Campos](https://www.youtube.com/CarolinaNeiraCampos)



contacto@atreveteacrecer.com



[@carolinaneiracampos](https://www.tiktok.com/@carolinaneiracampos)



[Carolina Neira Campos](https://open.spotify.com/artist/CarolinaNeiraCampos)



[@CaroNeira75](https://www.twitch.tv/CaroNeira75)

PALABRAS DE LA AUTORA

Bienvenidos a esta "Guía para Presentar una Propuesta de Plantación de Iglesia". Este ebook está diseñado para proporcionarte los elementos esenciales que necesitas para desarrollar y presentar una propuesta sólida y efectiva para la creación de una nueva iglesia. La plantación de iglesias es un proceso apasionante y desafiante que implica un profundo compromiso con la comunidad y una visión clara para compartir la fe y fomentar la unidad espiritual.

La plantación de iglesias no solo es una tarea que requiere una profunda reflexión teológica, sino también habilidades organizativas, planificación estratégica y comunicación efectiva.

Tomando las palabras de John Wimber, un influyente líder religioso y pastor que desempeñó un papel fundamental en el movimiento cristiano de la Viña, "**Plantar una iglesia no se trata de edificios ni de números; se trata de personas y de la expansión del Reino de Dios en sus corazones y comunidades**".

A lo largo de estas páginas, exploraremos los pasos claves para desarrollar tu propuesta, desde la definición de tu visión y misión hasta la identificación de tu público objetivo y la elaboración de un plan estratégico sólido. También abordaremos temas cruciales como la recaudación de fondos, la creación de equipos, la construcción de relaciones en la comunidad y la gestión de recursos.

Cada uno de estos elementos es un gran tema en particular, debieras considerar la lectura del libro "**Haciendo Iglesia**" de Alexander Venter y estar siempre mentoreado por alguien que haya recorrido los pasos que estás a punto de dar.

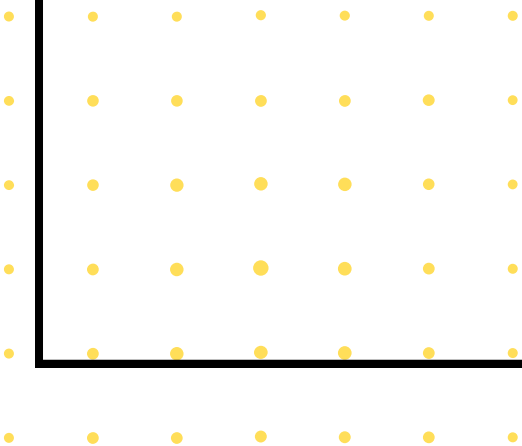
CON CARIÑO,
Carolina



SOBRE NOSOTROS

¿QUIÉNES SOMOS?

Tómate tu tiempo para presentarse. Si son matrimonio, cada uno en particular y luego como pareja. Nombre, edad, dónde nacieron, qué han estudiado, a qué se dedican, y más.



SOBRE NOSOTROS

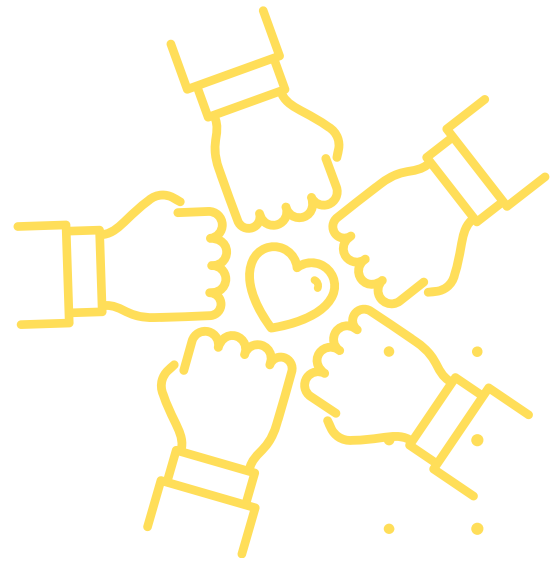
NUESTROS MENTORES



Están soñando con una misión heroica y no deben estar solos: es necesario el consejo y la rendición de cuentas. Indica quiénes serán tus mentores, qué los une a ellos, y cómo y cuándo serán las mentorías.

SOBRE NOSOTROS

EQUIPOS DE TRABAJO



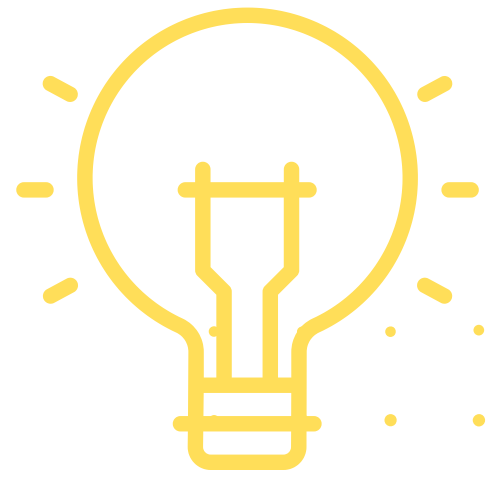
Para poder comenzar a soñar con la plantación se recomienda considerar varios equipos que comiencen a soñar contigo. Identifica las personas que estarán en ellos: **Intercesión, Comunicaciones, Finanzas y Equipo Plantador.**

EL LLAMADO

Detalla cómo descubrieron su llamado a plantar iglesia, de qué manera han sentido la convicción y la confirmación de ello.



A large empty rectangular box with a black border, intended for text input. The box contains a grid of small yellow dots, which are part of a decorative pattern extending across the page.



INTRODUCCIÓN

Proporciona una breve introducción que explique el propósito de la propuesta y el contexto en el que se está presentando. Lugar, plazos, condiciones, etcétera.



VISIÓN Y MISIÓN

Describe la visión y misión de la iglesia que se planea plantar. Esto debería incluir la razón por la que se quiere establecer esta iglesia en particular. Recuerda que la visión responde la pregunta: ¿cómo quieres ser reconocido en 5 años más? Mientras que la misión responde 4 preguntas: ¿qué hacemos? ¿para quiénes lo hacemos? ¿Dónde lo hacemos? ¿Cómo lo hacemos o cómo nos diferenciamos de otras iglesias?

SOBRE LA PROPUESTA

IMÁGENES



Anímense a esbozar un logo, imagen, palabra(s), nombre con lo que sienten que se puede representar ese llamado a plantar una iglesia.

ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD



Identifica las necesidades y características demográficas de la comunidad en la que planeas plantar la iglesia. Considera aspectos como la cultura, la economía y las creencias predominantes.

PÚBLICO OBJETIVO



Define a quién deseas servir. ¿Está dirigida la iglesia a familias, jóvenes, adultos mayores u otro grupo específico? Esta definición te ayudará a adaptar tus programas y servicios.

LIDERAZGO & MINISTERIOS



Menciona quiénes serán los líderes clave de la iglesia, sus antecedentes y sus roles en el proceso y/o cómo los reclutarás. Además, identifica los ministerios que comenzarán la plantación según las necesidades que quieran resolver en la comunidad.

SOBRE LA PROPUESTA

RECAUDACIÓN DE FONDOS & FINANZAS

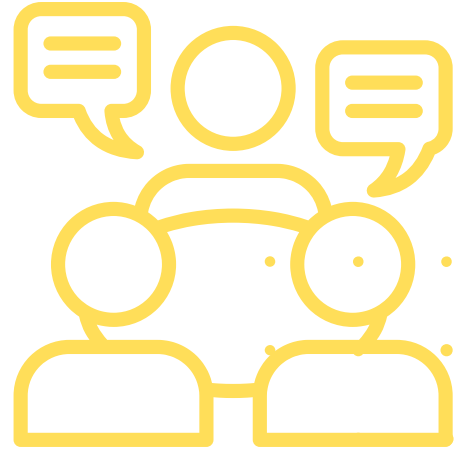


Establece estrategias para la recaudación de fondos, que pueden incluir donaciones, eventos de recaudación, y posiblemente colaboraciones con otras organizaciones.



SOBRE LA PROPUESTA

REUNIÓN DE ADORACION & ACTIVIDADES



Describe cómo será el servicio de adoración, así como otras actividades y programas que la iglesia planea ofrecer basándote en las necesidades identificadas..

A large, empty rectangular box with a black border, intended for writing the description of the service and activities. The box is decorated with a grid of small yellow dots along its left and bottom edges.

SOBRE LA PROPUESTA

RELACIONES COMUNITARIAS



Detalla cómo la iglesia planea interactuar y servir a la comunidad local, incluyendo programas de servicio y eventos comunitarios.

COMUNICACIÓN & PROMOCIÓN



Diseña un plan detallado para comunicarte con la comunidad y promover los eventos y servicios de la iglesia. Esto puede incluir presencia en redes sociales, sitio web, boletines informativos, entre otros.

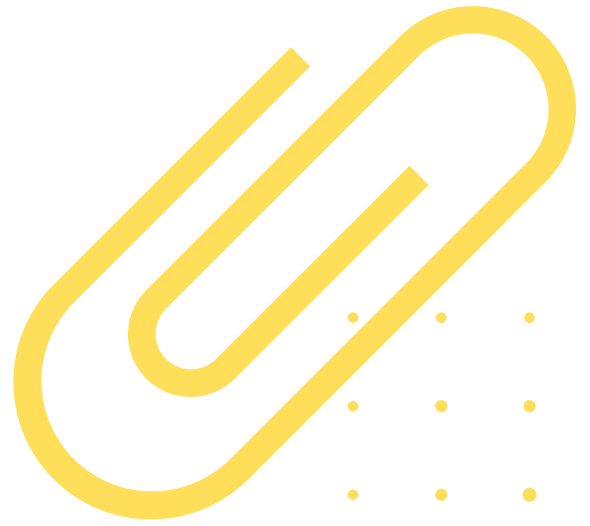
SOBRE LA PROPUESTA

EVALUACIÓN & METRICAS



Define cómo se medirá el desarrollo de la iglesia, incluyendo indicadores clave de desempeño y un plan para la evaluación continua.

ANEXOS



Agrega cualquier información adicional relevante, como testimonios, referencias, documentos legales y otros recursos.

Al seguir estos pasos y adaptarlos a tu contexto específico, estarás bien encaminado para desarrollar un plan estratégico sólido que guíe la plantación de tu iglesia. Recuerda que la flexibilidad y la adaptabilidad son claves en este proceso. ¡Dios es el más interesado en el avance del Reino, por lo tanto no vas solo!